



2022
2023

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Comunicare educando

Dal 1984, il nostro impegno quotidiano

LaFabbrica



Indice dei contenuti Report di sostenibilità 2022-2023

| | |
|--|----|
| 1. Introduzione | |
| - Guida alla lettura del Report | 4 |
| - Nota metodologica | 4 |
| - Lettera agli stakeholder | 5 |
| 2. La nostra identità il nostro valore | |
| - Una storia di impatto | 7 |
| - La nostra missione | 10 |
| - L'impegno sostenibile: strategia e obiettivi | 10 |
| - Stakeholder engagement | 12 |
| - Analisi di materialità | 13 |
| 3. Governance etica | |
| - La performance economica oltre al profitto | 17 |
| - Finalità di beneficio comune | 20 |
| - Struttura societaria | 27 |
| - Le nostre policy | 29 |
| 4. Impatto ambientale | |
| - Gestione dei consumi | 31 |
| - Emissioni GHG | 31 |
| - I progetti ambientali | 33 |
| 5. Impatto sociale | |
| - La crescita delle nostre persone | 37 |
| - La diversità in La Fabbrica | 38 |
| - La formazione come crescita | 39 |
| - I progetti sociali | 40 |
| 6. Metriche e indicatori | |
| - Conciliazione obiettivi-GRI | 49 |



1. Introduzione

Guida alla lettura del Report

La presente reportistica è stata redatta con l'intento di favorire una panoramica sulle performance ambientali, sociali ed economiche di La Fabbrica S.r.l. SB.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio economico 2022-2023 e si riferisce unicamente alle attività svolte da La Fabbrica S.r.l. SB. Di conseguenza, secondo gli standard GRI, il perimetro di rendicontazione è da intendersi esteso a tutti gli stakeholder, interni ed esterni, di La Fabbrica.

Nota metodologica

Il presente documento è la prima edizione del Report di sostenibilità di La Fabbrica e contiene le principali iniziative atte alla creazione di valore nonché un resoconto degli obiettivi di beneficio comune assunti. Si pone l'obiettivo di soddisfare le richieste di informazioni in materia di sostenibilità dei principali stakeholder in maniera accurata, veritiera e trasparente. A tal proposito è stato svolto un processo di rilevazione, raccolta, studio e consolidamento dei dati al fine di rispondere alle esigenze degli stakeholder e raggiungere la massima trasparenza nelle comunicazioni verso l'esterno. Nella realizzazione della documentazione, la società ha utilizzato i GRI Standards 2021 nell'opzione "with referenced to GRI Standards" in osservanza del principio di trasparenza. All'interno dell'appendice è stato fornito un parallelismo con le aree di valutazione L. 28/12/2015 art.1 comma 378-Allegato 5 in materia di Società Benefit.

L'azienda si impegna inoltre a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nell'attività d'impresa.

L'arco temporale preso in considerazione decorre dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2023, coincide con quello riportato all'interno dei bilanci economici e si riferisce alla sede ubicata in Viale Monza 259 a Milano. I dati rendicontati sono relativi alla performance economica, ambientale e sociale. Il dettaglio degli obiettivi prefissati come Società Benefit si riferisce a quelli conseguiti nel 2023 e prefissati per gli anni successivi.

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

In qualità di Amministratrice Delegata, è un grande piacere per me presentarvi il primo Report di sostenibilità La Fabbrica, un documento che riflette il nostro impegno e le azioni intraprese per contribuire a un mondo più sostenibile.

Nel dicembre 2022, La Fabbrica è diventata Società Benefit, formalizzando la missione che guida il nostro operato da ormai 40 anni: fornire un'educazione di qualità favorendo la partnership tra la scuola e le imprese, che quotidianamente sosteniamo nel promuovere valore sociale e di reputazione.

Durante questo primo anno come Società Benefit abbiamo posto le basi per rendere il nostro impegno trasparente, misurabile e condiviso, nella prospettiva di adempiere alle aspettative di voi stakeholder e continuare a collaborare insieme per un futuro migliore. Continueremo a fare quello che abbiamo sempre fatto, ma cercheremo di farlo meglio per permettere a un numero sempre più ampio di studenti e docenti di usufruire gratuitamente di risorse, strumenti e spunti per una didattica all'altezza di un presente complesso e in continuo mutamento, massimizzando il nostro sforzo e quello delle imprese che decidono di mettere a disposizione il proprio know-how.

In particolare, durante questo primo anno, abbiamo supportato le nostre aziende clienti nello sviluppo di strategie ESG, fornendo contenuti educativi e attivando azioni multi-canale per promuovere competenze cruciali per la crescita di studenti e studentesse; attraverso programmi di condivisione, abbiamo incoraggiato la diffusione delle migliori pratiche sostenibili all'interno della nostra rete.

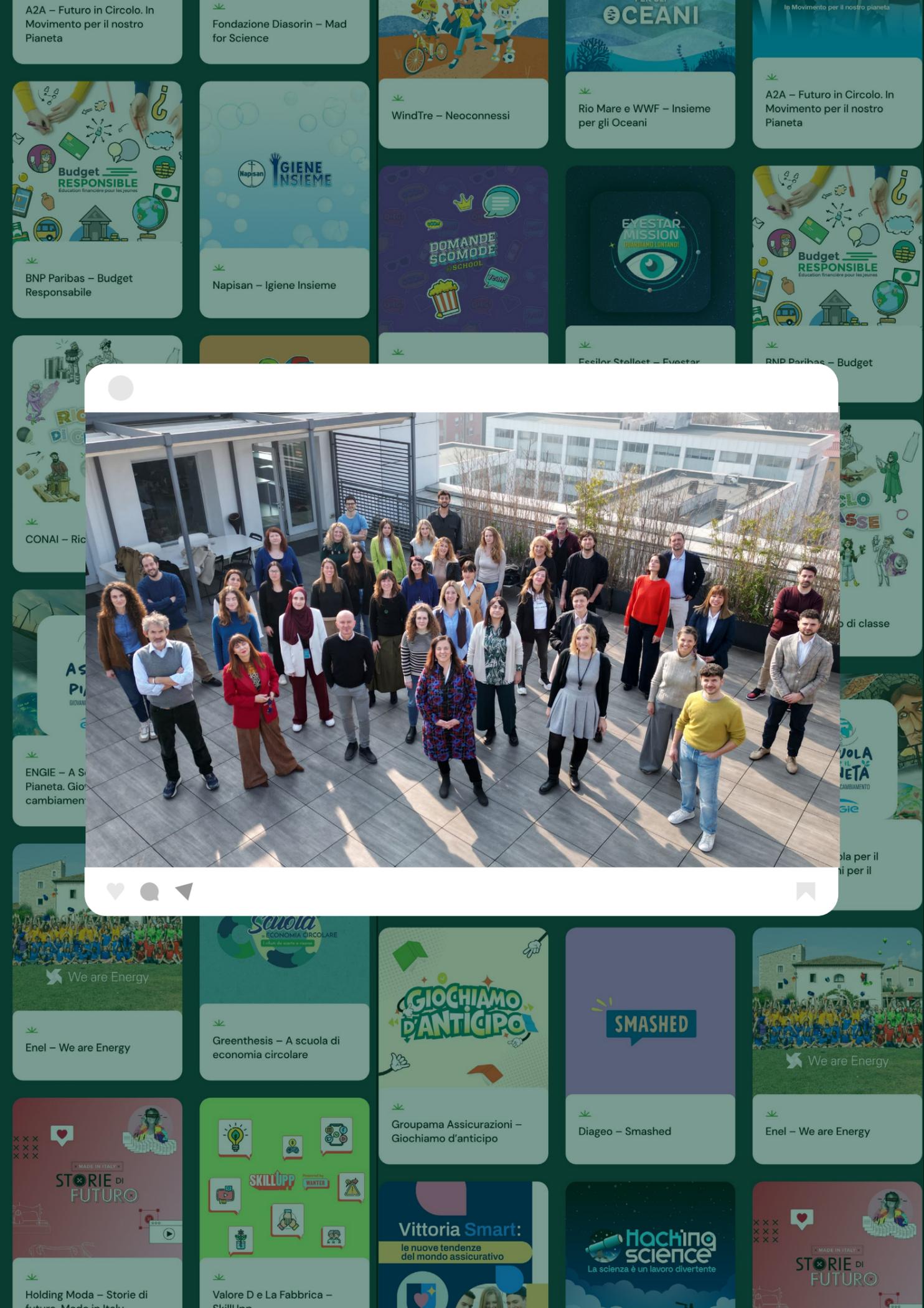
La collaborazione con le aziende ci ha permesso di condividere con la comunità scolastica programmi educativi dedicati alla sostenibilità ambientale, economica e sociale. Abbiamo coinvolto oltre 15.000 scuole favorendo lo sviluppo di competenze trasversali e STEM attivando le classi in progetti di innovazione sostenibile; i nostri percorsi di orientamento hanno supportato oltre 15.000 studenti in uscita dalle scuole secondarie nella scelta del loro futuro; attraverso corsi di formazione gratuiti abbiamo rafforzato le competenze pedagogiche dei docenti delle scuole di ogni ordine e grado.

Ciò che leggerete è il resoconto di queste attività e dei risultati raggiunti, ma anche uno strumento programmatico in grado di condurci verso nuovi e ambiziosi traguardi. Certa che solo a partire dalla condivisione è possibile continuare a migliorare, siamo aperti al dialogo e interessati ad accogliere tutti i vostri spunti e suggerimenti.

Buona lettura!

Angela Mencarelli
Mencarelli





2. La nostra identità il nostro valore

Una storia di impatto

La Fabbrica è un'agenzia di comunicazione educativa la cui missione è promuovere la partnership tra scuola e impresa, ideando, realizzando e diffondendo progetti educativi che ispirano le giovani generazioni e creano per le aziende che li promuovono valore sociale e di reputazione. Il senso del nome, La Fabbrica, è proprio questo: scardinare il pregiudizio tutto italiano che esista un distacco tra industria e cultura. Al contrario, pensiamo che il know-how delle imprese possa essere valorizzato per rispondere ai nuovi bisogni formativi degli adulti e delle adulte di domani per diventare cittadini attivi e consapevoli: educazione alla salute, educazione civica, educazione ambientale, educazione all'alterità, stili di vita sostenibili, gender equality, cittadinanza economica e digitale, percorsi di orientamento.

Oggi possiamo dire che ci occupiamo di Corporate Social Responsibility, ma nel lontano 1984, anno della fondazione de La Fabbrica, questo concetto non esisteva ancora. La Fabbrica è stata infatti pioniera della sostenibilità comprendendo l'importanza di mettere a sistema l'impegno di persone e imprese lungimiranti nel fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva. Nel dicembre 2022, questo impegno si è formalizzato e La Fabbrica è diventata Società Benefit. Dopo 39 anni, siamo 34 professionisti e professionisti della comunicazione e dell'educazione, a cui si aggiungono 23 collaboratori stabili. Raggiungiamo ogni anno 200.000 docenti ed entriamo con i nostri progetti in altrettante classi d'Italia, e non solo. La nostra è una storia di sperimentazione, apertura e contaminazione che parte dal presupposto che è proprio vero che non si smette mai di imparare. Siamo cresciuti, ci siamo formati e queste sono le tappe che ci hanno resi quelli che siamo.



1984 LA NASCITA

Alberto Merlati fonda La Fabbrica a partire da un'intuizione: la scuola può essere il canale giusto per veicolare una comunicazione nuova e originale in grado di intercettare le generazioni più giovani.

'80 E '90

LO SVILUPPO E LA DEFINIZIONE DEL BUSINESS MODEL

Arrivano i primi grandi clienti. SNAM, Regione Piemonte, FIAT fanno da apripista e attirano l'attenzione di altri nomi importanti dell'industria nazionale, come Enel, Telecom e TIM. La collaborazione con queste aziende permette di consolidare il business model ma soprattutto di definire una visione d'impresa che si pone come principale obiettivo la creazione di un impatto sociale positivo.

2003 IL SUD AMERICA

La Fabbrica varca i confini italiani, esportando il proprio modello di business anche in Sud America grazie all'appoggio di clienti come FIAT e Telecom.

2005 L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Enel continua a essere un cliente fondamentale e, proprio a partire dalla lungimiranza del colosso, La Fabbrica esporta per la prima volta i propri progetti anche in Europa. Da allora, il processo di internazionalizzazione non si è mai arrestato. Oggi i nostri progetti raggiungono docenti spagnoli, francesi, inglesi, rumeni, ungheresi.

2007 BANDUSIA E LA DIVISIONE EDUTAINMENT

Per ampliare il know-how aziendale La Fabbrica acquisisce Bandusia, casa editrice specializzata nel turismo scolastico, e sviluppa la divisione edutainment per fornire didattica laboratoriale all'avanguardia.

2014 IL GRUPPO HIND

La Fabbrica diventa parte di HIND - Holding Industriale, una realtà che unisce persone, idee e risorse per creare progetti ambiziosi e innovativi nel sistema industriale italiano con l'obiettivo di sostenere iniziative virtuose che generano benessere e un cambiamento positivo per la comunità.

2015 MELAZETA

La Fabbrica consolida il proprio know-how in ambito digitale attraverso l'acquisizione di Melazeta, una digital agency specializzata in gamification.

2018 ENTE FORMATORE ACCREDITATO

Continua ancora il rafforzamento delle competenze. La Fabbrica diventa un ente di formazione e di valorizzazione delle eccellenze accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e inizia a formare docenti di tutta Italia attraverso i propri corsi in e-learning.

2019 NASCE SCUOLA.NET

Un nuovo strumento per comunicare e diffondere i progetti educativi. Nasce Scuola.net, un portale che raccoglie le proposte formative e offre all'insegnante un'esperienza di navigazione personalizzata sulla base del grado scolastico, della materia insegnata, della geolocalizzazione della scuola in cui insegna e dei suoi interessi. Oggi Scuola.net è una community di oltre 200.000 docenti.

2021 NASCE WONDERWHAT

Un canale diretto per comunicare con la Gen Z. Nasce WonderWhat, l'ecosistema digitale dedicato alle ragazze e ai ragazzi della scuola secondaria di secondo grado per supportarli nella scelta del proprio futuro lavorativo o formativo, e La Fabbrica inizia a sviluppare i PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), valorizzando la capacità formativa delle imprese e mettendo in contatto studenti e aziende.

2022 ORIENTATORE ASNOR E SOCIETA BENEFIT

Nel 2022, sono due le novità significative:
- La Fabbrica diventa Orientatore riconosciuto da ASNOR, Associazione Nazionale Orientatori.
- Viene modificato lo statuto e La Fabbrica si trasforma in una Società Benefit.



La nostra missione

Comunicare ed educare sono i pilastri fondamentali della nostra azienda. Ci impegniamo a costruire progetti educativi che ispirano le giovani generazioni, contribuendo così alla formazione di individui consapevoli e competenti. Diamo un nuovo valore all'apprendimento, fornendo strumenti per lo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie in un contesto in continua evoluzione. I nostri progetti non sono solo veicoli di conoscenza, ma testimoniano anche la responsabilità sociale, la purpose e i valori di un brand. Trasformiamo il know-how e i valori di un'azienda in contenuti

educativi e azioni multicanale per strategie di corporate communication orientate al futuro.

La nostra missione è contribuire a costruire un futuro in cui l'apprendimento continuo, la responsabilità sociale e l'innovazione siano al centro della crescita individuale e collettiva. La nostra visione è trasformare le competenze in strumenti pratici e concreti applicabili nella vita di tutti i giorni.

In questo modo, non solo sosteniamo lo sviluppo del capitale umano, ma promuoviamo anche stili di vita e produzioni sostenibili, contribuendo attivamente alla digitalizzazione del Paese e favorendo l'inclusione sociale.

L'impegno sostenibile: strategia e obiettivi

A livello della Società controllante, Holding Industriale (HIND), gli industrial pillar e i sustainability pillar sono stati correlati agli SDGs, selezionando quelli più connessi al modo in cui operiamo, ai valori che ci contraddistinguono e quindi più in grado di esprimere la nostra risposta concreta agli impegni dell'Agenda 2030. Hind ha individuato 5 SDGs (5, 8, 9, 12, 13) su cui tutte le sub-holding lavorano congiuntamente in modo da favorire anche le azioni di gruppo e le sinergie tra le sub-holding. Successivamente ne è stato individuato uno aggiuntivo per ogni sub-holding, al fine di esprimere meglio la sua identità e quella del settore in cui opera. Nello specifico La Fabbrica si impegna, tramite progetti appositamente studiati, al perseguimento degli SDGs 4, 5, 8, 9, 12, 13. Questi impegni sono stati assunti recentemente ma verranno articolati in progetti e azioni mirate tramite un Piano Strategico di Sostenibilità.

Ci concentriamo sul trasformare il know-how aziendale in strumenti pratici e concreti che possano essere applicati nella vita di ogni giorno.

2. La nostra identità il nostro valore



Consideriamo l'istruzione come il fondamento per un futuro sostenibile.

Investiamo nella formazione continua dei nostri dipendenti, promuovendo una cultura aziendale improntata all'apprendimento e all'innovazione. Inoltre, collaboriamo con istituzioni educative per favorire l'accesso a un'istruzione di qualità, contribuendo così al progresso individuale e collettivo.



Ci impegniamo a sostenere la creazione di lavoro dignitoso ed economicamente sostenibile.

Promuoviamo condizioni di lavoro sicure e favorevoli, rispettando rigorosamente i diritti dei lavoratori e stimolando la crescita professionale. Collaboriamo con clienti e partner affinché tali standard vengano estesi lungo l'intera catena di produzione, contribuendo così a una crescita economica equa e sostenibile.



Siamo consapevoli dell'urgenza di agire contro i cambiamenti climatici. Implementiamo pratiche aziendali a basse emissioni di carbonio, riducendo la nostra impronta ecologica.

Collaboriamo attivamente con partner e comunità per sensibilizzare alle sfide climatiche e promuovere soluzioni che contribuiscano a un futuro più sostenibile.



La parità di genere costituisce un pilastro fondamentale dei nostri valori. Promuoviamo attivamente la diversità e l'inclusione, garantendo pari opportunità a tutti i nostri dipendenti.

Attraverso programmi di mentoring e politiche aziendali mirate, lavoriamo incessantemente per superare le barriere di genere, creando un ambiente di lavoro equo e rispettoso.



L'innovazione è al centro della nostra missione.

Investiamo in ricerca e sviluppo per migliorare costantemente i nostri servizi, promuovendo soluzioni sostenibili.



Abbracciamo pratiche di consumo responsabili, riducendo gli sprechi, ottimizzando l'efficienza energetica e promuovendo l'uso responsabile delle risorse tra i dipendenti e nelle scuole.

In La Fabbrica, ci impegniamo a essere agenti del cambiamento positivo, adottando un approccio responsabile che si riflette nei nostri servizi, processi e relazioni con la comunità scolastica. Riteniamo che solo attraverso un impegno concreto possiamo contribuire in modo significativo a costruire un mondo migliore per le generazioni presenti e future.



Stakeholder engagement

Obiettivo del Report di sostenibilità è l'engagement degli stakeholder al fine di accogliere le preoccupazioni, le prospettive e le aspettative delle diverse parti interessate e coinvolgerle attivamente nelle iniziative di sostenibilità. Questo strumento guida il processo strategico, mirando a comprendere le esigenze e le priorità delle parti interessate. Tale approccio promuove la trasparenza, la collaborazione e il dialogo aperto tra l'azienda e i diversi stakeholder al fine di migliorare le performance e costruire relazioni positive e responsabili con il contesto circostante.

L'impegno nel dialogo con le parti interessate rappresenta un elemento cardine della mission aziendale, volto a costruire progetti educativi innovativi e ad ampio raggio. Attraverso un processo di stakeholder engagement strutturato e inclusivo, l'azienda coinvolge attivamente i suoi interlocutori chiave: dipendenti, clienti e comunità scolastica.

Riconoscendo la centralità di questo passaggio per identificare gli attori direttamente o indirettamente coinvolti nei suoi impatti economici, sociali e ambientali, l'azienda ha effettuato una mappatura dei propri stakeholder. Durante questo processo, essi sono stati categorizzati in due gruppi principali: interni ed esterni, considerando sia il loro grado di influenza sull'organizzazione che il loro livello di interesse per le attività aziendali.

Si sottolinea che tutti gli stakeholder rivestono un ruolo rilevante, e l'azienda si impegna a implementare politiche atte a soddisfare le loro aspettative, creando un ambiente inclusivo e caratterizzato da un atteggiamento di ascolto reciproco.

Durante il processo di trasformazione in Società Benefit, La Fabbrica ha optato per un approccio graduale e mirato, coinvolgendo attivamente la sua governance nello stakeholder engagement nel primo anno. Questo approccio, guidato dai principi di trasparenza e integrità, ha permesso di acquisire una comprensione più approfondita delle aspettative e delle priorità d'azione degli stakeholder. I risultati ottenuti hanno consentito di mappare gli stakeholder considerati più rilevanti nelle sue interazioni, escludendo quelli di minore rilevanza.

Stakeholder interni: Dipendenti

I dipendenti rappresentano una risorsa preziosa per La Fabbrica e la loro identificazione nello stakeholder engagement è fondamentale per il successo dei progetti educativi. La loro esperienza e il loro know-how sono preziosi per la definizione dei contenuti e delle modalità di erogazione dei progetti. Attraverso canali di comunicazione dedicati e incontri periodici, l'azienda favorisce un dialogo aperto e costruttivo con i dipendenti, raccogliendo feedback e suggerimenti per migliorare continuamente la propria offerta formativa.

Stakeholder esterni: Comunità e Clienti

La comunità scolastica è uno stakeholder esterno di primaria importanza in quanto fruitrice finale dei progetti educativi e, allo stesso tempo, elemento necessario per il successo degli stessi: la collaborazione con le scuole e le istituzioni formative del territorio permette di radicare i progetti sul territorio in modo capillare e garantirne un impatto duraturo.

Anche i clienti sono uno stakeholder esterno fondamentale perché grazie alla messa disposizione delle loro risorse e delle loro competenze rendono possibile la creazione dei progetti che ogni giorno raggiungono la scuola.

2. La nostra identità il nostro valore

L'azienda si pone come catalizzatore di cambiamento positivo, ispirando le giovani generazioni e contribuendo alla creazione di un futuro più sostenibile e inclusivo.

La Fabbrica si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con i propri stakeholder, ascoltando le loro esigenze e aspettative per creare un ambiente inclusivo e caratterizzato da un atteggiamento di reciproco rispetto. Attraverso questo impegno, l'azienda si pone come catalizzatore di cambiamento positivo, ispirando le giovani generazioni e contribuendo alla creazione di un futuro più sostenibile e inclusivo.

Si precisa che per gli esercizi 2022 e 2023 lo stakeholder engagement è stato condotto coinvolgendo solo il Top Management in sede di costituzione della Società Benefit, ma per i prossimi esercizi la società si impegna a coinvolgere anche gli stakeholder interni ed esterni al fine di garantire una maggiore rappresentatività del campione.

Analisi materialità

L'analisi di materialità, in conformità con le linee guida GRI 2021, ha segnato il primo passo nell'individuazione degli impatti e nello studio del contesto operativo di La Fabbrica. La materialità d'impatto individua le questioni rilevanti non solo per l'azienda, ma anche per le parti interessate esterne, come clienti, dipendenti, comunità locale e scolastica. L'analisi di materialità svolta internamente nel 2022-23 ha l'obiettivo di individuare gli impatti significativi che l'organizzazione ha sull'ambiente, sull'economia e sul benessere delle persone, compresi i diritti umani.

Questo processo tiene conto delle attività dell'azienda lungo tutta la catena del valore. Quest'anno di riferimento è un momento di profonda riflessione interna, che guida il coinvolgimento degli stakeholder interni per identificare le questioni rilevanti per la materialità dell'impatto dell'azienda. L'obiettivo è quello di fornire un'analisi più approfondita delle problematiche specifiche del settore di appartenenza e dei relativi impatti potenziali e reali derivanti dalle attività aziendali de La Fabbrica. Sebbene l'analisi di materialità sia stata condotta internamente nel primo anno di rendicontazione, speriamo di espandere la consultazione ad altri stakeholder nei prossimi anni. Questo processo di coinvolgimento degli stakeholder esterni è programmato per fornire una comprensione più completa e accurata delle dinamiche del settore, consentendo all'azienda di concentrarsi sulle questioni che avranno il maggiore impatto sulla sua sostenibilità e successo a lungo termine.



La Fabbrica – Analisi di Materialità 2022–23

| Tematica Materiale | Area ESG | SDGs di riferimento | GRI Standards materiali | Impatto | Effettivo/ Potenziale | Significatività | Priorità d'azione |
|--|---------------|---------------------|------------------------------------|---|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Formazione di qualità | Social | 4 | Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | Sviluppo di competenze e capacità per il lavoro e la vita, miglioramento delle opportunità di lavoro per i dipendenti, aumento della produttività e dell'innovazione. | Effettivo | Medio | 3 |
| Innovazione didattica | Social | 4 | Formazione e Istruzione 2016 | Mancato sviluppo di nuovi metodi di insegnamento e apprendimento, decrescita dell'efficacia della formazione, aumento del coinvolgimento degli studenti. Maggiore tasso di abbandono scolastico, riduzione dei cicli di studi non obbligatori. | Potenziale | Alta | 1 |
| Talent retention | Social | 8 | Occupazione 2016 | Decremento dell'engagement, riduzione della soddisfazione dei dipendenti, conseguente aumento del turnover e diminuzione della produttività. | Potenziale | Medio | 2 |
| Governance ed etica | Governance | 8 | Anti-corrruzione 2016 | Lotta alla corruzione. Trasparenza e coinvolgimento degli stakeholder. | Potenziale | Media | 1 |
| Diversità e inclusione | Social | 5 | Diversità e pari opportunità 2016 | Rischio di discriminazione per genere, età, origine e di eventuali controversie legali connesse. Sanzioni e azioni legali commisurate all'inadempienza normativa. Sospensione dell'attività d'impresa e conseguente disagio economico per stakeholder interni. | Potenziale | Alta | 2 |
| Salute e sicurezza dei lavoratori | Social | 8 | Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | Aumento degli infortuni e della malattia professionale con conseguente pericolo per la salute dei dipendenti. Episodi di non compliance e conseguenti sanzioni e/o stop dell'attività possono determinare effetti negativi sugli stakeholder come dipendenti, clienti e top management. | Potenziale | Alta | 2 |
| Supporto alla comunità locale | Social | 9 | Comunità locale 2016 | Condivisione del valore con tutti i nostri stakeholder. Sviluppo di progetti formativi per i giovanissimi del territorio. | Effettivo | Alta | 1 |
| Emissioni GHG | Environmental | 8 | Emissioni 2016 | Emissioni di gas climalteranti e conseguente contribuzione della variazione globale delle temperature medie. Contribuzione al superamento di 2 °C Accordo di Parigi e mancata mitigazione al 1,5°C di limite. Contribuzione all'innalzamento del livello del mare e conseguente acidificazione degli oceani. Abbassamento della qualità dell'aria e della sua salubrità. | Effettivo | Media | 3 |



| | CONSOLIDATO 2022 | CONSOLIDATO 2023 |
|---|---------------------|---------------------|
| Valore economico generato | 4.081.531 € | 4.682.739 € |
| A. Valore della produzione | 4.067.951 € | 4.668.896 € |
| C.16 Altri proventi finanziari | 13.580 € | 13.843 € |
| Valore economico distribuito | 3.960.516 € | 4.360.665 € |
| Costi operativi | 2.546.834 € | 2.696.729 € |
| B.6 Costi per materie prime | 4.670 € | 8.807 € |
| B.7 Costi per servizi | 2.273.601 € | 2.438.695 € |
| B.8 Costi per godimento di beni di terzi | 205.585 € | 178.671 € |
| B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime | - € | - € |
| B.14 Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte) | 62.978 € | 70.556 € |
| E.21 Oneri straordinari | - € | - € |
| Valore distribuito ai dipendenti | 1.350.239 € | 1.525.692 € |
| B.9 Costi per il personale | 1.350.239 € | 1.525.692 € |
| Valore distribuito ai fornitori di capitale | 63.896 € | 82.272 € |
| (C.17 + C17-bis) Interessi e altri oneri finanziari | 63.896 € | 82.272 € |
| Valore distribuito alla P.A. | - 453 € | 55.972 € |
| 20. Imposte (correnti e anticipate) sul reddito | - 453 € | 55.972 € |
| B.14 Oneri diversi di gestione (solo il valore di imposte) | - € | - € |
| Valore distribuito agli azionisti | - € | - € |
| Dividendi distribuiti | - € | - € |
| Valore distribuito alla comunità | 23.924 € | 28.650 € |
| Liberalità | 17.500 € | 10.260 € |
| Sponsorizzazioni | - € | - € |
| Contributi associativi | 6.424 € | 18.390 € |
| Valore economico trattenuto | 96.220 € | 246.902 € |
| Utile (o perdita) d'esercizio (al netto dei dividendi) | - 553.220 € | - 653.748 € |
| (B.10 + B.12 + B.13 + D.19 + D.18) Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni | 649.440 € | 900.650 € |
| 22. Imposte differite | 43.116 € | 75.163 € |



3. Governance etica

La Fabbrica è diventata Società Benefit il 12/12/2022. Questo traguardo rappresenta un passo importante verso un modello di business più responsabile e sostenibile, che pone al centro non solo il profitto, ma anche la creazione di un impatto positivo sulla società.

Diventare Società Benefit significa per noi:

— **Promuovere l'innovazione nel campo dell'istruzione:**

Investire nello sviluppo di nuove competenze e metodologie didattiche, con particolare riferimento alle ultime tendenze pedagogiche e alla necessità di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi per tutti gli studenti.

— **Potenziare le conoscenze e competenze degli studenti:**

Favorire l'acquisizione di nuove conoscenze, competenze specifiche e trasversali per gli studenti di ogni ordine e grado, preparandoli al meglio per affrontare le sfide del mondo del lavoro in continua evoluzione.

— **Contrastare la dispersione scolastica:**

Rafforzare i percorsi di orientamento scolastico, in particolare per gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, con l'obiettivo di aiutarli a identificare le proprie attitudini e competenze, favorendo così una scelta consapevole del loro futuro.

— **Supportare le scuole nella definizione di strategie di sostenibilità:**

Assistere i nostri clienti nell'elaborazione e realizzazione di piani di sostenibilità volti a migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della loro realtà scolastica.

— **Creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo:**

Favorire un clima lavorativo stimolante, aperto al confronto e basato sul rispetto reciproco, dove la flessibilità organizzativa e la valorizzazione del benessere dei dipendenti siano valori fondamentali.

Siamo convinti che questi obiettivi siano fondamentali per contribuire a costruire un futuro migliore per le nuove generazioni e per l'intera società. La trasformazione in Società Benefit rappresenta un impegno concreto in questa direzione e siamo determinati a portarlo avanti con passione e dedizione.



Finalità di beneficio comune

Abbiamo deciso di concentrare i nostri impegni di Società Benefit verso tre portatori di interesse che sono naturalmente connessi all'attività quotidiana e senza i quali La Fabbrica non avrebbe senso d'esistere: la comunità scolastica, a cui rivolgiamo le nostre proposte educative, i clienti, motore di ogni attività, e i dipendenti, che ogni giorno dedicano il loro tempo e la loro professionalità. Direttamente dall'oggetto sociale, ecco le finalità che ci impegniamo quotidianamente a perseguire.

Per la **COMUNITÀ SCOLASTICA** ci impegniamo a:

- Sviluppare nuove competenze, che tengano conto delle recenti tendenze pedagogiche, al fine di creare ambienti di apprendimento stimolanti e inclusivi.
- Favorire lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze specifiche e trasversali per le e gli studenti di ogni ordine e grado.
- Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, al fine di assistere le nuove generazioni nell'individuare le proprie attitudini e competenze, riducendo così la dispersione scolastica.

Per i nostri **CLIENTI** ci impegniamo a:

- Sostenere attivamente lo sviluppo delle loro strategie di sostenibilità, focalizzate sulla comunità scolastica allargata e sulle loro risorse interne.
- Amplificare l'efficacia e il valore delle loro iniziative, contribuendo così a generare un impatto positivo su un numero sempre maggiore di individui all'interno delle istituzioni educative.

Per i nostri **DIPENDENTI** ci impegniamo a:

- Promuove il loro sviluppo personale e professionale attraverso un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo e aperto al confronto con gli stakeholder esterni.
- Garantire un'organizzazione del lavoro flessibile, rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, al fine di favorire la realizzazione professionale dei nostri collaboratori.

3. Governance etica

Comunità scolastica

OBIETTIVO 1

Contribuire allo sviluppo di una didattica efficace e stimolante anche per i soggetti più fragili attraverso l'implementazione di nuove competenze, strumenti e metodologie che permettano di creare ambienti di apprendimento inclusivi e rispettosi dell'alterità.

Attività 1 - fase uno

Creazione e diffusione di AutLab: Laboratorio per menti speciali, un corso di formazione riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, che ha il duplice obiettivo di: coinvolgere nel quotidiano didattico in classe i bambini con disturbo dello spettro autistico promuovendo l'interazione sociale attraverso uno scambio per loro chiaro e motivante e permettere all'intero gruppo classe un'esperienza concreta e serena di operatività in un contesto che tenga conto di tutte le differenze.

KPI

8.000 docenti formati



entro dicembre 2023

Attività 1 - fase due

Implementazione di un nuovo modulo all'interno del corso di formazione docenti AutLab: Laboratorio per menti speciali dedicato al tema dello sport e all'inclusione sociale dei bambini con disturbo dello spettro autistico attraverso le attività motorie e sportive.

KPI

3.000 nuovi docenti formati



entro dicembre 2025

Attività 2

Sostegno con devoluzione di una somma di denaro annuale a un ente del terzo settore che opera a vario titolo nell'istruzione, nella formazione, nell'educazione dei soggetti fragili e nel superamento degli stereotipi di genere.

KPI

Donazione di 2.500 €



entro dicembre 2023

Incremento del 10% annuo



entro dicembre 2025



Comunità scolastica

OBIETTIVO 2

Contribuire alla digitalizzazione e alla transizione ecologia della scuola attraverso una riduzione significativa del consumo di carta in favore di strumenti digitali e l'utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili.

Attività 1

Raggiungimento dei piani di azione e di miglioramento previsti nell'ambito delle certificazioni acquisite. Monitoraggio continuo delle emissioni di gas serra.

KPI

- Ottenimento della Certificazione UNI Carbon Footprint (14001-14064) entro dicembre 2023
- Mantenimento Certificazione UNI Carbon Footprint (14001 - 14064)
- Passaggio a illuminazione a LED degli uffici entro dicembre 2025
- Incremento della quota di energia da fonti rinnovabili

Attività 2

Collaborazione attiva con i clienti, la scuola e i fornitori per ridurre l'utilizzo della carta all'interno delle proposte formative sviluppate. Contemporaneo investimento in fonti che garantiscano una filiera di approvvigionamento certificata e garantita.

KPI

- Utilizzo di Carta FSC per tutti i progetti che prevedono la stampa di kit cartacei e di bioplastica per almeno il 30% del packaging entro dicembre 2023
- Diminuzione del numero di kit cartacei in favore di kit digitali per almeno il 30% rispetto al biennio precedente entro dicembre 2025

3. Governance etica

Comunità scolastica

OBIETTIVO 3

Potenziare i percorsi orientativi in uscita dalle scuole secondarie di primo e secondo grado con l'obiettivo di aiutare le nuove generazioni a focalizzarsi sulle proprie attitudini e competenze, contenendo così la dispersione scolastica.

Attività 1 - fase uno

Mantenimento e implementazione della piattaforma WonderWhat, l'ecosistema digitale interamente dedicato alla Generazione Z con l'obiettivo di accompagnare le e i giovani nel delicato momento della scelta post-diploma, con nuovi Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento.

KPI

- Almeno 15.000 studenti orientati entro dicembre 2023

Attività 1 - fase due

Implementazione di SkillUpp all'interno della piattaforma WonderWhat, un skill game che valuta le competenze e le abilità rispetto a una serie di aree professionali. L'obiettivo è offrire agli studenti una panoramica sui punti di forza e sulle aree da migliorare per svolgere il lavoro dei propri sogni, proponendo inoltre spunti professionali inediti in linea con le competenze già maturate.

KPI

- Almeno 15.000 nuovi studenti orientati entro dicembre 2025
- Almeno 1.000 studenti utilizzano SkillUpp



Clienti

OBIETTIVO 1

Supportare i clienti nello sviluppo delle loro strategie ESG, valorizzando i progetti educativi indirizzati alla comunità scolastica come leva d'impatto e di creazione di valore per le scuole e per le aziende stesse, che possono rendicontarne i risultati nel proprio bilancio di sostenibilità. In secondo luogo, aiutare le aziende clienti a identificare le aree didattiche strategiche per creare e diffondere progetti in grado di rispondere ai bisogni educativi più urgenti di ragazzi e ragazze.

Attività

Implementazione di progetti didattici in alcune aree strategiche per l'educazione dei e delle giovani.

KPI

Cittadinanza economica e digitale: 500.000 studenti

Educazione alla sostenibilità: 100.000 studenti

Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità: 50.000 studenti

STEM: 500 studenti

Salute: 200.000 studenti

Incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili

entro dicembre 2023

Cittadinanza economica e digitale: 700.000 studenti

Educazione alla sostenibilità: 150.000 studenti

Parità di genere, educazione alle relazioni e al rispetto dell'alterità, educazione alla gestione delle emozioni e delle situazioni di stress e disagio: 70.000 studenti

STEM: 10.000 studenti

Salute e benessere: 220.000

Educazione stradale: 2.000 studenti

entro dicembre 2025

3. Governance etica

Clienti

OBIETTIVO 2

Individuare e sviluppare nuove e profonde sinergie tra le aziende e il mondo della scuola, favorendo lo scambio e la conoscenza reciproca per supportare la crescita e l'educazione delle nuove generazioni.

Attività 1

Sviluppo e diffusione tra le aziende clienti di ricerche e indagini sulla comunità scolastica che possano aiutare a comprendere il mondo della scuola e le sue evoluzioni per promuovere progetti e iniziative sempre più in linea con i bisogni educativi di studenti e studentesse.

KPI

Sviluppo, in collaborazione con Fondazione GiGroup, della ricerca *Orientamento e Lavoro - Una prospettiva integrata di studenti, famiglie e docenti tra timori, aspettative e sfide*

entro dicembre 2023

Tre indagini condotte sul mondo della scuola

entro dicembre 2025
status 33%

Attività 2

Partecipazione a webinar, seminari e incontri con l'obiettivo di approfondire le possibili sinergie scuola-azienda per creare un legame solido e proficuo.

KPI

Partecipazione a 3 eventi
In particolare, interventi al BtoB Marketing Conference e al Salone CSR per due anni consecutivi

entro dicembre 2023

Partecipazione a 5 eventi

entro dicembre 2025
status 50%



Dipendenti



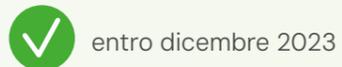
Creare un ambiente lavorativo ricco di stimoli, inclusivo, aperto al confronto con gli stakeholder esterni, che garantisca un'organizzazione del lavoro flessibile e rispettosa di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

Attività 1

Implementare un'organizzazione del lavoro agile basata sullo smart working.

KPI

Adesione al modello lavorativo basato sullo smart working



entro dicembre 2023

Somministrazione di una survey ai dipendenti per definire gli obiettivi futuri in tema Wellness e Benessere nell'anno 1 e implementazione dei risultati nell'anno 2

Implementazione di un modello di incentivazione per tutti i dipendenti



entro dicembre 2025

Implementazione di una piattaforma Welfare

Attività 2

Formalizzare l'impegno per la promozione di pratiche di lavoro etiche e responsabili.

KPI

Implementazione della Certificazione SA8000

Implementazione del modello 231



entro dicembre 2023

Mantenimento delle certificazioni in essere



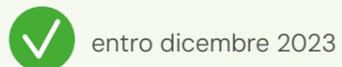
entro dicembre 2025

Attività 3

Sostenere la formazione dei dipendenti in ottica di lifelong learning e aggiornamento continuo.

KPI

Adesione alla piattaforma Edulia



entro dicembre 2023

Organizzazione di una giornata di teambuilding annuale con formazione ESG

Svolgimento di una formazione a tema ESG o a propria scelta



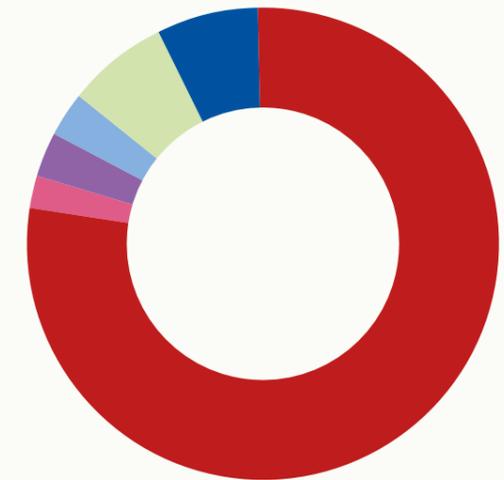
entro dicembre 2025

Struttura societaria

All'interno del complesso quadro che delinea l'identità di La Fabbrica, è essenziale osservare da vicino la struttura aziendale sottostante e il sistema di governance che definisce il nostro impegno per una gestione trasparente, efficace ed etica. Questa sezione fornisce una panoramica dettagliata delle nostre partecipazioni, analizza attentamente la composizione del nostro consiglio di amministrazione e descrive il nostro approccio alla governance aziendale. Attraverso questa analisi, desideriamo mostrare la sinergia tra la nostra struttura decisionale e la nostra missione, che mira a raggiungere il successo aziendale in linea con i valori etici e gli interessi degli stakeholder.

La ripartizione del capitale sociale di La Fabbrica S.r.l., con sede legale a Milano (MI) in Viale Monza 259, è la seguente:

3. Governance etica



- Il **77%** è di **Holding Industriale S.P.A.**
- Il **7%** è di **Sella Fiduciaria S.P.A.**
- Il **7%** è di **Rossi di Montelera Luisa Adele**
- Il **3%** è di **Rossi di Montelera Manfredo**
- Il **3%** è di **DAN Consulting S.A.**
- Il **2%** è di **Athina Conseil S.A.S.**

Figura 1 – Partecipazioni al capitale sociale di La Fabbrica S.r.l.

La struttura di governance de La Fabbrica si fonda su un insieme di regole, consuetudini e procedure che attribuiscono particolare rilevanza al principio di trasparenza. Seguiamo un modello di governance in sintonia con le disposizioni del Codice Civile italiano, strutturato attorno a due principali organi di gestione e controllo. Il vertice della nostra organizzazione è rappresentato dal Presidente, affiancato dal CEO e dal Consigliere Delegato. La società di revisione legale riveste un ruolo fondamentale nella revisione e nel controllo contabile, garantendo la conformità e l'integrità delle nostre operazioni finanziarie.



Per l'anno 2022 e 2023, il nostro Report di sostenibilità, pur non soggetto all'approvazione formale del Consiglio di Amministrazione, è sottoposto all'approvazione del CEO e del Consigliere Delegato. Questo assicura che la strategia aziendale sia allineata agli obiettivi di sostenibilità e di beneficio comune. Attualmente, non effettuiamo valutazioni delle performance del Consiglio di Amministrazione relative agli impatti legati agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Tuttavia, stiamo attivamente lavorando per definire un percorso mirato per integrare questi aspetti nella valutazione delle performance societarie nei prossimi anni. La nostra governance è ancorata a principi di trasparenza, responsabilità e impegno per il progresso sostenibile. Continueremo a operare per migliorare e rafforzare la nostra struttura di governance, al fine di promuovere una gestione aziendale responsabile e orientata ai risultati ESG.

Le nostre policy

Nel cuore delle nostre pratiche aziendali risiede il codice etico aggiornato nel 2023, un pilastro fondamentale che incarna il nostro impegno per una condotta imprenditoriale responsabile e sostenibile. La stesura di questo codice segue scrupolosamente le direttive del Modello 231, un documento che traccia procedure aziendali mirate a prevenire la commissione di reati, per i quali potremmo essere ritenuti responsabili nell'ambito delle nostre operazioni quotidiane. Questa iniziativa riflette il nostro incessante impegno per instaurare una cultura aziendale fondata sull'integrità e la trasparenza, sottolineando l'importanza cruciale di essere chiari e aperti nello svolgimento delle nostre attività. In tal modo, contribuiamo attivamente a plasmare un futuro sostenibile, allineando gli obiettivi aziendali con principi etici che rispecchiano la nostra responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente circostante.

Codice Etico

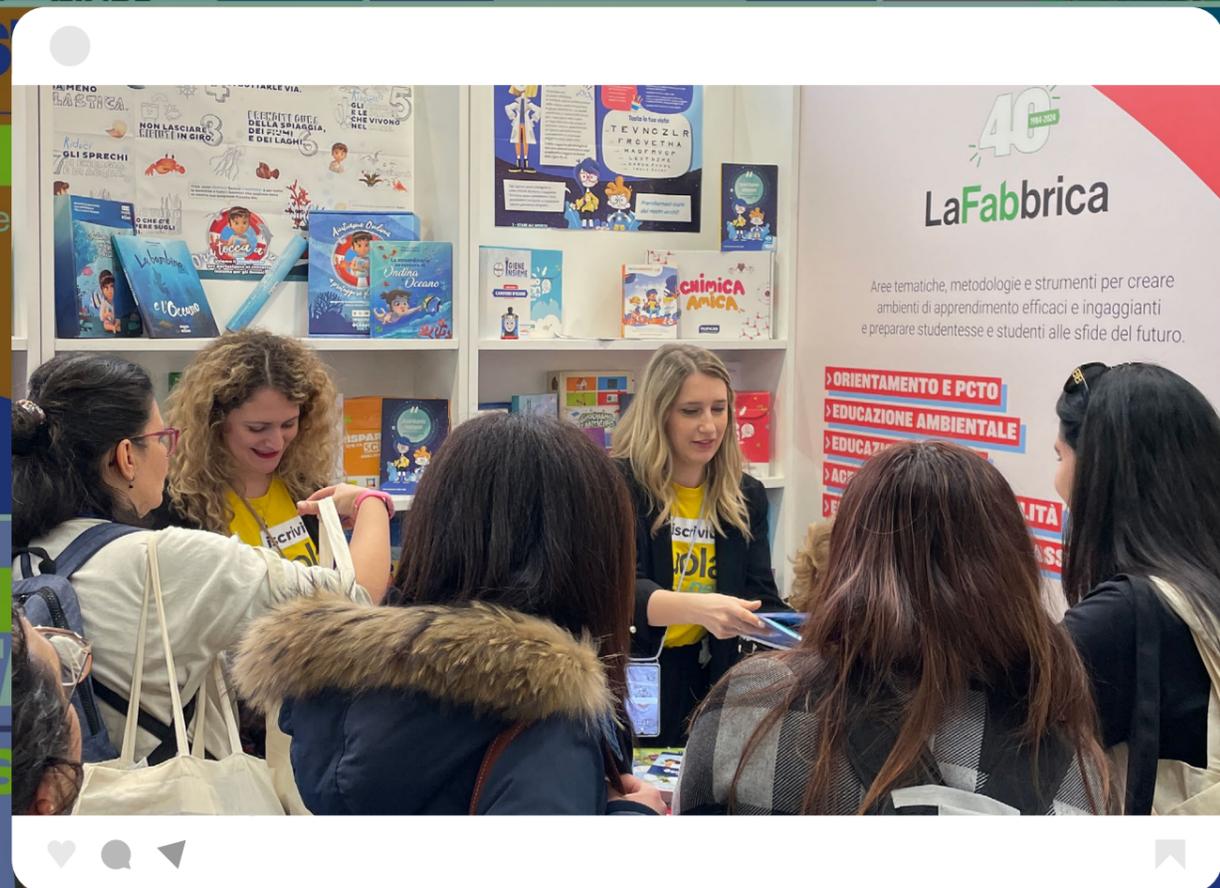


Consiglio di amministrazione

| Amministratori | Ruolo | Età | Genere | Tipologia | Permanenza in carica |
|--------------------|--------------------------|-----|--------|---------------|----------------------|
| Claudio Rovere | Presidente | <50 | M | Esecutivo | 2 anni |
| Angela Mencarelli | Amministratrice delegata | >50 | F | Esecutivo | 2 anni |
| Ignazio Signorelli | Consigliere delegato | >50 | M | Esecutivo | 2 anni |
| Luca Ferraris | Consigliere | >50 | M | Non Esecutivo | 2 anni |

Società di revisione legale

| Componente | Nomina |
|--|-----------------------------|
| EY S.P.A. per esteso anche Ernest & Young S.P.A. | Società di revisione legale |



4. Impatto ambientale

In linea con la nostra missione di promuovere una governance aziendale responsabile e sostenibile, La Fabbrica è orgogliosa di fornire un'analisi dell'impatto ambientale delle nostre attività e si impegna a promuovere la sostenibilità. Attraverso il processo di certificazione ISO 14064, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella gestione delle emissioni di gas serra e nella valutazione accurata del nostro impatto ambientale complessivo.

Questo paragrafo fornisce una panoramica dettagliata dei progetti ambientali intrapresi da La Fabbrica nel 2022 e 2023, evidenziando il nostro impegno concreto nell'attuazione di pratiche commerciali sostenibili e nel contribuire al benessere del nostro pianeta. In questo contesto, consideriamo le iniziative chiave che hanno tracciato il percorso verso la sostenibilità ambientale e il modo in cui la società si posiziona come agente di cambiamento positivo nel moderno ambiente imprenditoriale.

Gestione dei consumi

La Fabbrica è una realtà che produce servizi e risiede in uffici, pertanto, non ha significativi consumi o impatti ambientali. Di seguito si riportano per trasparenza i consumi energetici del biennio:

| Anno | Energia Elettrica kWh | Gas smc |
|------|-----------------------|---------|
| 2022 | 14.314 | 503 |
| 2023 | 15.999 | 0 |

Figura 1 – La Fabbrica consumi energetici 2022-23

Emissioni GHG

Siamo felici di condividere in questo paragrafo il nostro percorso di certificazione dell'impronta di carbonio, che rappresenta un passo importante che ci garantisce numerosi vantaggi in termini di business e comunicazione.

A livello operativo, l'analisi delle emissioni di gas serra consente al nostro team di identificare chiaramente le fonti e le quantità di emissioni associate alle nostre attività, rendendole fruibili per la tutela dell'ambiente. I dispositivi elettronici per le serre che stiamo attualmente sviluppando forniscono informazioni utili e sono fondamentali per monitorare gli sviluppi del nostro ambiente nel tempo. Inoltre, lo strumento ci aiuta a identificare e gestire i rischi associati alle emissioni di monossido di carbonio, fornendo informazioni importanti per lo sviluppo delle nostre politiche e strategie future.

| SCOPE 1 | tCO ₂ eq |
|--|---------------------|
| Combustione da mobilità aziendale (di proprietà e a noleggio) | 6,0 |
| Perdite impianto di condizionamento e distributori di alimenti | 0 |
| SCOPE 2 | tCO ₂ eq |
| Consumo di energia elettrica | 3,9 |

Figura 2 – La Fabbrica emissioni scope 1 e 2

Attraverso la comunicazione, siamo pronti a interagire con persone esterne e interne spiegando le nostre prestazioni ambientali. Questo risultato tangibile supporta la nostra responsabilità sociale d'impresa (CSR) e aiuta a costruire la nostra reputazione di azienda impegnata in pratiche sostenibili. Speriamo anche di stimolare l'interesse dei consumatori e delle organizzazioni pubbliche e di posizionarci come azienda responsabile che soddisfa le esigenze di una società in crescita. Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale non è solo un principio ma una pratica quotidiana che guida la nostra attività e le nostre decisioni.

La Fabbrica è riuscita a rendicontare le emissioni indirette delle categorie business travel e pendolarismo dei dipendenti per gli esercizi 2022 e 2023. I fattori di conversione utilizzati sono i DEFRA2022. Di seguito si riporta una panoramica delle emissioni indirette:

| Anno | km percorsi in treno | km percorsi in aereo | Emissioni totale tonCO ₂ e |
|------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 2022 | 59.719 | 25.724 | 5 |
| 2023 | 42.637 | 10.668 | 3 |

Figura 3 – La Fabbrica emissioni business travel 2022-23

| Anno | Distanza percorsa con mezzi pubblici in km | km percorsi con treno | km medi percorsi con automobile | km percorsi con motociclo | Emissioni in tonCO ₂ e |
|------|--|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 2022 | 228.892 | 14.652 | 167.358 | 7.935 | 53 |
| 2023 | 279.297 | 14.652 | 108.286 | 8.621 | 47 |

Figura 4 – La Fabbrica emissioni pendolarismo dei dipendenti 2022-23

| Anno | Emissioni business travel tonCO ₂ e | Emissioni pendolarismo dei dipendenti tonCO ₂ e | Totale Scope 3 tonCO ₂ e |
|------|--|--|-------------------------------------|
| 2022 | 5 | 53 | 58 |
| 2023 | 3 | 47 | 50 |

Figura 5 – La Fabbrica composizione emissioni Scope 3 2022-23



Certificazione UNI-EN ISO14064

I progetti ambientali

Per sostenere attivamente lo sviluppo delle strategie di sostenibilità dei nostri clienti abbiamo ideato, realizzato e diffuso progetti educativi in grado di offrire un valore pedagogico e un'esperienza di apprendimento innovativa.

Nel 2023 i progetti ambientali che abbiamo sviluppato sono stati tanti, come tante sono state le aree di approfondimento su cui abbiamo focalizzato l'attenzione:

- raccolta differenziata, riciclo e riuso, con un focus specifico sui materiali da imballaggio e sull'alluminio, materiali riciclabile al 100%;
- economia circolare e gestione dei rifiuti;
- salvaguardia degli oceani e degli ecosistemi marini;
- energie rinnovabili e alternative;
- mobilità sostenibile;
- rapporto uomo-natura e identità del territorio.

4. Impatto ambientale

L'obiettivo ultimo di questi progetti era trasmettere le nozioni base per conoscere e comprendere l'universo della sostenibilità ambientale, ma anche allenare le competenze di cittadinanza necessarie per abitare un presente complesso e in continua evoluzione, tra cui la capacità di osservare comportamenti e atteggiamenti rispettosi dell'ambiente e dei beni comuni, coerentemente con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

In che modo?

Rendendo i e le giovani protagonisti del processo di apprendimento grazie alla combinazione di differenti metodologie didattiche.



Incontri con figure esperte

per approfondire e confrontarsi



Interdisciplinarietà

per trasmettere una conoscenza della realtà più profonda e significativa



Outdoor education

per favorire la percezione di sé e dell'ambiente circostante, attivando relazioni interpersonali ed ecosistemiche



Didattica laboratoriale

per attivare il learning by doing, favorire l'operatività e attivare la riflessione su ciò che si sta facendo



Storytelling

per imparare attraverso le storie che favoriscono l'immedesimazione



Didattica teatrale

per sfruttare il potenziale pedagogico del teatro



Gamification

per incentivare il coinvolgimento emotivo attraverso il gioco



Alle scuole abbiamo quindi fornito risorse e strumenti per applicare in classe queste metodologie, offrendo al corpo docente dei percorsi guidati facilmente integrabili nelle tradizionali attività didattiche:

— **Kit didattici cartacei e digitali** con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster e diari di bordo

— **Masterclass**

— **Laboratori**

— **Concorsi educativi e action book**

I clienti

Grazie ai nostri clienti abbiamo portato nelle scuole proposte didattiche dedicate alla salvaguardia dell'ambiente e alla sostenibilità. Di seguito, una panoramica dei progetti e delle aziende che li hanno finanziati.

Bolton Food
scuole primarie



Cial
scuole secondarie di secondo grado

Conai
scuole primarie



Greenthesis
scuole primarie

Consorzio Speck
scuole primarie e secondarie di primo grado



Engie
scuole primarie e secondarie di primo grado

CONAI – Riciclo di classe a teatro



Bolton Food – Laboratori didattici in classe





5. Impatto sociale

La crescita delle nostre persone

In questo capitolo del Report di sostenibilità presentiamo una panoramica dell'impatto sociale de La Fabbrica e dei dati relativi alle risorse umane. Crediamo che i nostri dipendenti siano la risorsa di maggior valore e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo, diversificato e sicuro per tutte e tutti. La Fabbrica garantisce al suo capitale umano il diritto di libera adesione a organizzazioni sindacali e favorisce gli incontri con le rappresentanze.

| Tipologia contrattuale | M | F | Totale |
|------------------------|----------|-----------|-----------|
| Apprendista | 0 | 2 | 2 |
| A tempo determinato | 0 | 2 | 2 |
| A tempo indeterminato | 9 | 21 | 30 |
| Totale | 9 | 25 | 34 |

Figura 6 – Tipologia contrattuale dipendenti al 31.12.2022

| Tipologia contrattuale | M | F | Totale |
|------------------------|----------|-----------|-----------|
| Apprendista | 0 | 1 | 0 |
| A tempo determinato | 0 | 0 | 0 |
| A tempo indeterminato | 9 | 24 | 34 |
| Totale | 9 | 25 | 34 |

Figura 7 – Tipologia contrattuale dipendenti al 31.12.2023

Le persone di La Fabbrica sono il cuore pulsante della nostra azienda. Il loro talento, la loro dedizione e il loro entusiasmo ci permettono di crescere, di sviluppare il nostro business, di soddisfare le esigenze dei clienti e offrire il miglior servizio alla comunità scolastica. I dati del personale del 2022 e 2023 sono rimasti invariati in termini quantitativi ma al 31 dicembre 2023 il tasso dei dipendenti assunti a tempo indeterminato è cresciuto al 97%.

La diversità in La Fabbrica

Siamo orgogliosi del nostro team e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, dove ognuno possa esprimere al massimo il proprio potenziale. Valorizziamo la diversità e le competenze individuali, promuovendo la crescita professionale e la formazione continua. Insieme, affrontiamo le sfide e cogliamo le opportunità che il mercato ci presenta. La nostra forza risiede nella collaborazione, nella condivisione delle idee e nella passione per il nostro lavoro.

Diversità di genere

La diversità di genere è un valore fondamentale per La Fabbrica e un elemento chiave per il nostro successo. Crediamo che un ambiente di lavoro inclusivo, dove tutti possano esprimere al meglio le loro potenzialità, sia essenziale per la crescita e l'innovazione dell'azienda.

Come azienda ci impegniamo a rispettare la diversità intraprendendo azioni concrete, garantendo assunzioni eque e trasparenti, valorizzando le competenze e le esperienze di tutti. Siamo impegnati costantemente nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso dove il benessere della Persona è al centro.

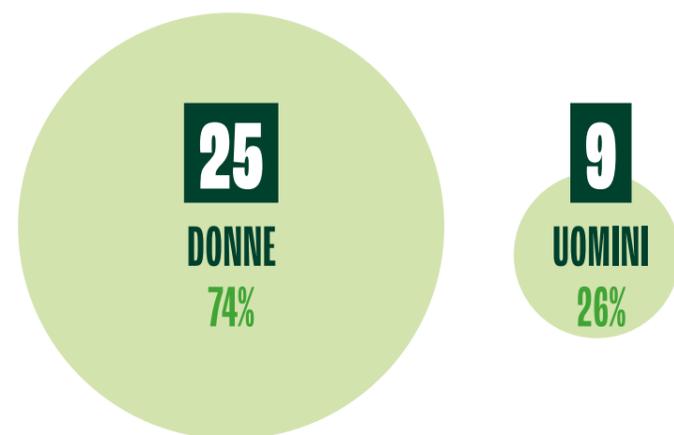


Figura 8 – Distribuzione per genere in La Fabbrica negli 2022 e 2023

| Anno | da 20 a 30 anni | da 31 a 40 anni | da 41 a 50 anni | da 51 a 60 anni | Totale complessivo |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| 2022 | 4 | 14 | 10 | 6 | 34 |
| 2023 | 2 | 12 | 14 | 6 | 34 |

Figura 9 – Fasce d'età dei dipendenti La Fabbrica al 31.12.2022 e 31.12.2023

| Anno | da 0 a 5 | da 6 a 10 | da 11 a 15 | da 16 a 20 | da 21 a 30 | Totale |
|------|----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|
| 2022 | 16 | 7 | 6 | 1 | 4 | 34 |
| 2023 | 14 | 9 | 4 | 3 | 4 | 34 |

Figura 10 – Fasce di anzianità lavorativa in La Fabbrica al 31.12.2022 e 31.12.2023

5. Impatto sociale

La formazione come crescita

La formazione dei dipendenti rappresenta un pilastro strategico di fondamentale importanza per il nostro successo nel lungo periodo. Riconosciamo che la crescita professionale e la valorizzazione delle competenze individuali costituiscono elementi essenziali per rafforzare la nostra competitività e costruire un futuro sostenibile. Nell'arco del 2022 e del 2023 i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici hanno partecipato a un totale di 1.199 ore di formazione, suddivise tra formazione obbligatoria e formazione non obbligatoria. La formazione obbligatoria ha riguardato temi attinenti all'inserimento lavorativo, alla sicurezza sul lavoro, alla tutela della salute e alle norme di comportamento. La formazione non obbligatoria, invece, ha offerto ai dipendenti l'opportunità di approfondire le proprie competenze tecniche, sviluppare nuove abilità trasversali e acquisire conoscenze relative alle ultime novità del settore. Di seguito si riporta il prospetto con il dettaglio:



Figura 11 – Ore totali di formazione dipendenti La Fabbrica 2022



Figura 12 – Ore totali di formazione dipendenti La Fabbrica 2023

Salute e sicurezza

Ci impegniamo a promuovere comportamenti corretti e responsabili attuando misure di prevenzione per la messa in sicurezza degli ambienti aziendali e per l'erogazione dell'adeguata formazione. Il nostro impegno consiste anche nel monitorare le normative, divulgarle internamente e aggiornarci sulle nuove regolamentazioni.

La Fabbrica dispone dell'apposito documento di valutazione dei rischi (DVR) che è redatto o dal Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione per la Sicurezza (RSPP) o dai consulenti esterni che si occupano di salute e sicurezza. Sono stati nominati dei preposti per ciascuna area di rischio (prevenzione incendi, primo soccorso,...) i quali vengono sottoposti a formazione periodica obbligatoria. Ogni dipendente ha la possibilità di rivolgersi per qualsiasi necessità o segnalazione a un referente interno. I dipendenti hanno altresì la possibilità di riferirsi alla Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU) ove presente o direttamente al datore di lavoro. La valutazione dei rischi viene rielaborata ai sensi e per effetto dell'art.29 c.3 del D.Lgs 81/2008.

| Infortunati sul lavoro | Numero 2022 | Tasso 2022 | Numero 2023 | Tasso 2023 |
|--|-------------|------------|-------------|------------|
| Decessi a seguito di infortuni sul lavoro | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Infortunati sul lavoro con gravi conseguenze | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Infortunati registrati sul lavoro | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Infortunati registrati in itinere | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Casi di malattie professionali | 0 | 0 | 0 | 0 |

Figura 13 – Infortuni registrati in La Fabbrica negli anni 2022 e 2023

13.909

LE SCUOLE CHE HANNO UTILIZZATO I NOSTRI KIT, IN FORMATO CARTACEO O DIGITALE

6

I CONCORSI EDUCATIVI ATTIVATI DEDICATI A TEMI SOCIALI

463

GLI EVENTI ORGANIZZATI

I progetti sociali

I progetti sociali che abbiamo sviluppato nel 2023 insieme ai nostri clienti hanno offerto al corpo docente informazioni, strumenti e spunti per accompagnare gli studenti ad acquisire consapevolezza e conoscenze negli ambiti considerati più strategici e rilevanti per lo sviluppo della persona: l'orientamento, la cittadinanza digitale, la diversity&inclusion, ma anche la salute, le STEM, l'educazione finanziaria e assicurativa, l'educazione civica.

5. Impatto sociale

Diversity&Inclusion

Abbiamo lavorato al riconoscimento e alla valorizzazione della diversità impegnandoci in particolare a:

- educare alla parità di genere e all'affettività consapevole per promuovere la costruzione di relazioni sane, rispettose e paritarie;
- combattere discriminazioni e pregiudizi per prevenire ogni forma di discriminazione e violenza di genere;
- contrastare gli stereotipi di genere, soprattutto in ambito formativo e professionale, e il dream gap;
- facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismo.

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:



— **Incontri con figure esperte** per diffondere una corretta informazione e promuovere il dialogo con gli adulti



— **Digital storytelling** per attivare la riflessione a partire dall'immedesimazione



— **Role modeling** per aiutare le nuove generazioni a immaginare sogni all'altezza delle loro potenzialità

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

— **Corsi di formazione per la comunità educante**

— **Piattaforme di progetto**

— **Webinar**

— **Laboratori**

— **Concorsi educativi**



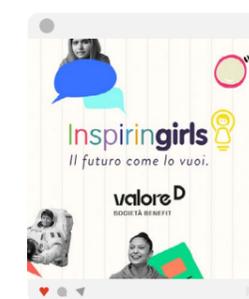
Lines

scuole secondarie di primo e secondo grado



Autofinanziato

docenti scuole primarie e secondarie di primo grado



Valore D

scuole primarie e secondarie di primo grado



Obiettivi:

facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismo

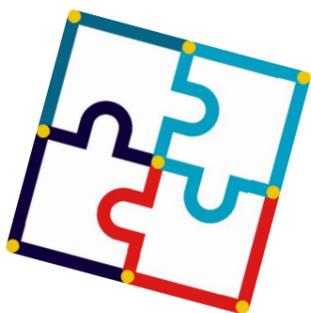
Strumenti:

corso di formazione docenti

Target:

educatori e docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado

AutLab è un progetto nato nel 2022 con l'obiettivo di facilitare l'interazione e l'inclusione sociale a scuola dei bambini con autismo. L'idea di AutLab nasce da Roberta Salvaderi, mamma di Giulia, una bambina di 9 anni che, nonostante l'autismo, è riuscita a conquistare spazi di autonomia e felicità. Quella di Giulia è una storia di lotta e speranza, ma soprattutto di battaglie e di vittorie ottenute anche grazie alla collaborazione di insegnanti, educatori e terapisti. Da qui, lo spunto di offrire alle e ai docenti uno strumento di formazione totalmente gratuito che potesse fornire loro indicazioni di strategie e strumenti per applicare in classe metodologie didattiche in grado di mettere in pratica due direttrici educative fondamentali e di valore: l'inclusione e l'alterità. Nasce così *AutLab: Laboratorio per menti speciali*, un corso di formazione riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, realizzato in partnership con Fondazione Renato Piatti Onlus e con la direzione scientifica del dott. Giorgio Seragni, neuropsichiatra infantile e psicoterapeuta dell'età evolutiva. L'obiettivo del corso è duplice: coinvolgere nel quotidiano didattico in classe i bambini con disturbo dello spettro autistico promuovendo l'interazione sociale attraverso uno scambio per loro chiaro, motivante e dotato di significato e nel contempo permettere all'intero gruppo classe un'esperienza concreta e serena di operatività in un contesto che tenga conto di tutte le differenze. Dal 2022 a oggi, abbiamo formato 8.126 docenti.



Educazione alla salute

Con i progetti di educazione alla salute abbiamo promosso comportamenti sani e aumentato la consapevolezza riguardo all'importanza di prendersi cura di sé, al fine di migliorare il benessere individuale e della comunità.

In particolare, ci siamo impegnati a trasmettere conoscenze e sensibilizzare su:

- il ruolo fondamentale della prevenzione come atto necessario per tutelare la propria salute;
- l'importanza dell'igiene personale per maturare comportamenti responsabili che aiutino a stare bene e a vivere con serena spontaneità le relazioni con gli altri;
- il potenziale della vaccinazione come strumento di prevenzione dell'influenza stagionale;
- la centralità della vista come canale di apprendimento primario e la necessità di prendersi cura della salute dei propri occhi fin da piccoli, aiutando la comunità educante a riconoscere i primi segni di miopia;
- gli effetti nocivi dell'alcol per prevenirne l'abuso.



Diageo
scuole secondarie di secondo grado



Napisan
scuole dell'infanzia e primarie



Essilor
scuole primarie e secondarie di primo grado



Astrazeneca
scuole dell'infanzia e primarie

5. Impatto sociale

L'abbiamo fatto combinando differenti metodologie didattiche:



Incontri con figure esperte

per combattere la disinformazione e rispondere alle domande delle famiglie



Digital storytelling

per attivare la riflessione a partire dall'immedesimazione e la messa in situazione



Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA)

per veicolare il messaggio in maniera chiara e accessibile, riducendo gli elementi differenzianti all'interno del gruppo classe



Nudging

per modificare i comportamenti e imparare ad acquisire buone abitudini attraverso la "spinta gentile"



Didattica laboratoriale

per attivare il *learning by doing*, favorire l'operatività e attivare la riflessione su ciò che si sta facendo

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- **Kit didattici cartacei e digitali** con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster e diari di bordo, leaflet per le famiglie
- **Corsi di formazione per la comunità educante**
- **Piattaforme di progetto**
- **Laboratori**
- **Concorsi educativi**
- **Incontri con i pediatri dedicati alle famiglie**

Cittadinanza digitale

Nel 2022 l'Unione Europea ha pubblicato il DigComp 2.2, il nuovo quadro delle competenze digitali necessarie per abitare il presente. Il framework indica cinque aree di competenza: alfabetizzazione delle informazioni e dei dati, comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza e problem solving.

Tutti i progetti educativi di cittadinanza digitale che abbiamo promosso rientrano in almeno uno di questi obiettivi.

In particolare, ci siamo concentrati su:

- gestione dell'identità digitale e della privacy;
- netiquette, comportamenti responsabili in Rete e prevenzione al cyberbullismo;
- media literacy e lotta alle fake news;
- rapporto tra digitale e giornalismo.

Abbiamo trasferito le conoscenze e allenato le competenze in questi ambiti combinando differenti metodologie didattiche:



Incontri con figure esperte

per conoscere a fondo il processo di costruzione delle notizie e le dinamiche giornalistiche



Digital storytelling

per imparare a raccontare con gli strumenti offerti dalla tecnologia



Gamification

per imparare sfruttando le risorse digitali

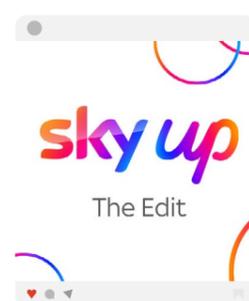
Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- **Kit didattici cartacei e digitali** con guide per il docente, schede didattiche di approfondimento, libri illustrati, poster, leaflet per le famiglie
- **Corsi di formazione per la comunità educante**
- **Piattaforme di progetto**
- **Laboratori**
- **Concorsi educativi**
- **Un Gruppo Facebook dedicato alle famiglie**
- **Webinar**



WINDTRE
scuole primarie

Sky Up - The Edit
scuole primarie,
secondarie di primo
e secondo grado



The Edit



La Repubblica
scuole secondarie
di primo e secondo
grado

5. Impatto sociale

Educazione finanziaria

L'educazione finanziaria è una competenza fondamentale per i cittadini e le cittadine di oggi e di domani: conoscere le possibilità e gli strumenti ai quali è possibile accedere per raggiungere autonomia e stabilità è un diritto di tutti e un dovere nei confronti di se stessi e della società. Insieme a Findomestic Banca, abbiamo contribuito a diffondere nelle scuole italiane le conoscenze necessarie per amministrare le proprie risorse. In particolare, abbiamo spiegato:

- come si struttura un budget e come si gestisce ai fini del risparmio;
- il credito come strumento di finanziamento, i concetti di solvibilità e responsabilità;
- la banca, il suo ruolo e il suo funzionamento, i servizi che offre.

STEM

Per alimentare l'interesse nella ricerca scientifica e tecnologica e sostenere la didattica laboratoriale all'avanguardia delle eccellenze delle scuole italiane, con Fondazione Diasorin abbiamo progettato e realizzato un concorso a premi che nel 2023 è arrivato all'ottava edizione.



Fondazione Diasorin
scuole secondarie
di secondo grado

Lo abbiamo fatto combinando metodologie differenti:



Incontri con figure esperte

per familiarizzare con concetti nuovi e complessi e porre domande in caso di dubbi



Project Based Learning

per consolidare le conoscenze e mettersi alla prova rispondendo a un compito complesso

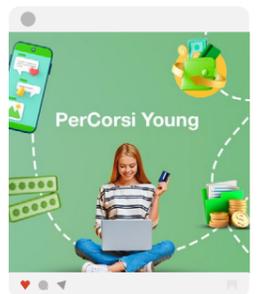


Lezioni rivolte a soggetti fragili

per supportare i ragazzi in carcere e le donne nei centri antiviolenza a riacquistare la propria indipendenza

Che abbiamo attivato attraverso:

- **Kit didattici** schede didattiche di approfondimento e spunti operativi per il concorso
- **Corsi di formazione per la comunità educante**
- **Concorso educativo e hackathon**
- **Sito di progetto**
- **Lezioni online**



Findomestic
scuole secondarie
di secondo grado

Attraverso l'identificazione di un problema nel loro territorio e l'ideazione di cinque esperienze laboratoriali per risolverlo, gli studenti acquisiscono conoscenze e competenze utili a:

- riflettere sul valore delle biotecnologie per la salute dell'uomo e dell'ambiente;
- familiarizzare con il laboratorio, sperimentando in prima persona che cosa significa lavorare nella ricerca;
- interagire con enti specializzati del territorio per favorire la collaborazione in ambito scientifico.

Lo abbiamo fatto con il:



Project Based Learning

per imparare a partire da esperienze complesse e fortemente orientate al raggiungimento di un obiettivo specifico

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

- **Concorso**
- **Hackathon**
- **Sito di progetto**

Orientamento

Abbiamo supportato gli studenti delle secondarie di secondo grado nella definizione del proprio progetto di vita, fornendo loro informazioni e strumenti in grado di guidarli nella scelta post-diploma.

In particolare, ci siamo concentrati su:

- la misurazione delle competenze per imparare a individuare i propri punti di forza e le aree di miglioramento;
- la presentazione dei lavori del futuro e delle competenze richieste per essere competitivi nei settori più strategici;
- la spiegazione della attività fondamentali per accedere al mondo professionale: dalla stesura del CV alla ricerca del lavoro;
- il racconto dell'imprenditorialità e delle storie di successo;
- l'introduzione all'università telematica come alternativa all'istruzione terziaria tradizionale.

Abbiamo trasferito le conoscenze e allenato le competenze in questi ambiti combinando differenti metodologie didattiche:



Incontri con figure esperte

per conoscere il mondo del lavoro e dell'istruzione terziaria



E-learning e microlearning

per fornire alle classi contenuti informativi in maniera informale e on-demand



Gamification

per valutare e allenare le proprie competenze attraverso il gioco

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)

Masterclass

Corsi di formazione docenti



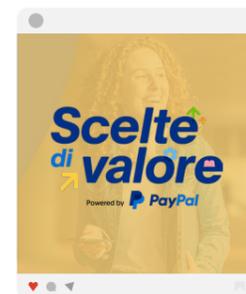
Valore D
scuole secondarie di secondo grado

GiGroup
scuole secondarie di secondo grado



Pegaso
scuole secondarie di secondo grado

PayPal
scuole dell'infanzia e primarie



5. Impatto sociale

wonder?what

ORIENTARSI NEL FUTURO

Obiettivi:

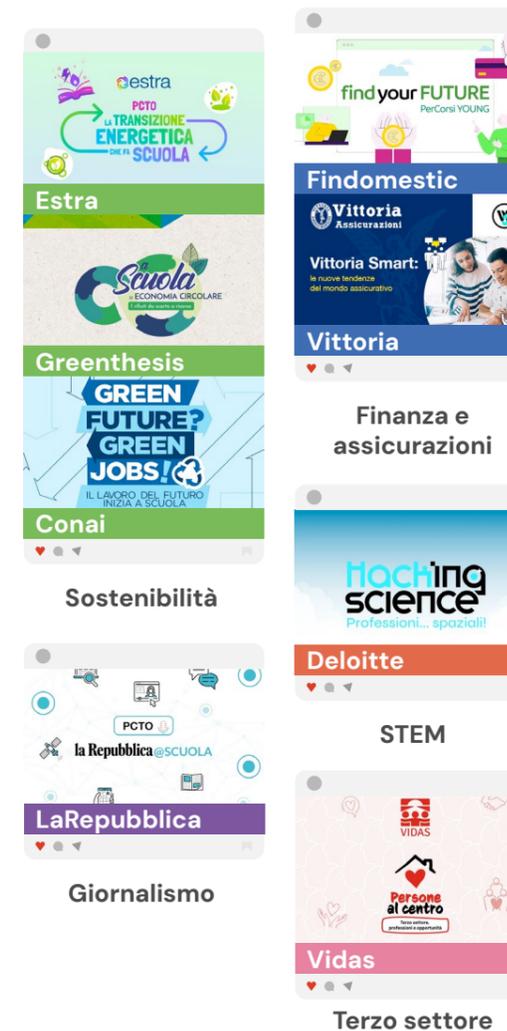
orientare le e i giovani, favorendo il contatto tra mondo della scuola e mondo delle imprese

Strumenti:

PCTO, eventi e webinar, magazine

Target:

studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado



WonderWhat è un ecosistema digitale interamente dedicato alla Generazione Z che nasce nel 2021 con l'obiettivo di accompagnare le e i giovani nel delicato momento della scelta post-diploma, favorendo il contatto tra mondo della scuola e mondo delle imprese. Uno strumento di orientamento che fornisce:

Informazione

con un magazine e un social magazine con contenuti sempre aggiornati su istruzione terziaria e mondo del lavoro, ma anche suggerimenti, spunti e novità per vivere con consapevolezza il presente e affrontare senza ansie il futuro

Risorse

con una mappatura completa dell'offerta formativa universitaria di tutta Italia e favorire così la ricerca.

Esperienza

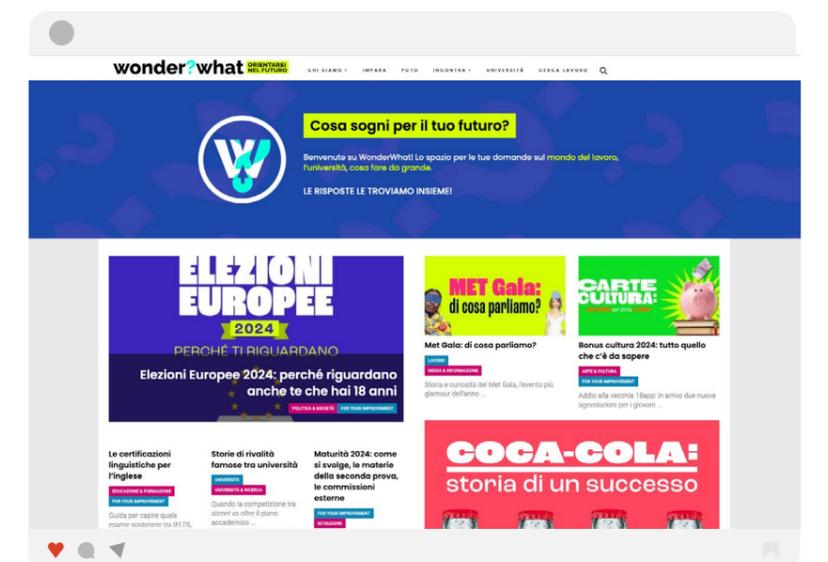
con eventi e webinar per creare un collegamento diretto con il mondo dell'istruzione e del lavoro.

Formazione

con un'offerta di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) per mettere in contatto gli studenti con le aziende e far conoscere le dinamiche d'impresa, le opportunità di carriera, le competenze richieste.

Dal 2022 a oggi, abbiamo formato 16.331 studenti, attivando 11 PCTO con altrettante aziende interessate a valorizzare la loro capacità formativa.

Gli 11 percorsi hanno permesso agli studenti di conoscere e approfondire 5 settori fondamentali qui a fianco.



Educazione civica

Ci sono poi alcuni progetti che non rientrano nelle categorie precedenti, ma hanno comunque consentito di trattare temi fondamentali e strategici per l'educazione civica dei e delle giovani, tra cui:

- la libertà e il diritto di scegliere;
- la legge 219/17 *Norme in materia di consenso informato e di disposizioni anticipate di trattamento*, nota come legge sul Biotestamento, e questioni a esse collegate come il Consenso informato, le Disposizioni Anticipate di Trattamento (DAT) e la Pianificazione condivisa delle cure;
- la cittadinanza attiva e la riqualificazione urbana per regalare alla comunità nuovi spazi di socialità e condivisione;
- la storia di Poste Italiane per scoprire come ha contribuito allo sviluppo socioeconomico e alla modernizzazione dell'Italia, trasformando l'Ufficio Postale in uno storico punto di incontro tra le persone e uno spazio di riferimento per le comunità.

Lo abbiamo fatto combinando metodologie differenti:



Interdisciplinarietà
per affrontare temi complessi da tutte le prospettive-
necessarie



Project Based Learning
per sviluppare competenze di cittadinanza attiva



Outdoor education
per creare un legame con il territorio



Debate
per imparare a sostenere confronti costruttivi e rispettosi

Che abbiamo attivato attraverso una serie strumenti:

Concorso

Kit didattici cartacei

Laboratori



Ace
scuole primarie
e secondarie
di primo grado



Vidas
scuole secondarie
di secondo grado



Poste Italiane
scuole primarie
e secondarie
di primo e secondo
grado



6. Metriche e indicatori

Conciliazione obiettivi-GRI1.31

La Fabbrica S.r.l. SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI (GRI 1: Principi Fondamentali 2021) per il periodo dal 1/01/2022 al 31/12/2023 nella modalità "Referenced with GRI".

| Standard GRI | Informativa | Dettaglio informativa | Riferimento | AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 |
|----------------------------------|--|---------------------------|------------------------|--|
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-1 Dettagli organizzativi | 2-1a, 2-1b, 2-1c, 2-1d | pg. 4 | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 2-2a, 2-2b, 2-2c | pg. 4, 27-28 | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | 2-3a, 2-3b | pg. 4 | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 2-6a | pg. 10, 33-34 | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-7 Dipendenti | 2-7a, 2-7b i, 2-7b ii | pg. 39-40 ¹ | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti | 2-8a, 2-8b | pg. 39-40 ² | Governo d'impresa |

¹ La regione geografica dove sono localizzati tutti i dipendenti di La Fabbrica è Milano, Italia)

² I lavoratori non dipendenti rivestono principalmente ruoli di amministrazione e consulenza

5. Metriche e indicatori

| Standard GRI | Informativa | Dettaglio informativa | Riferimento | AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 |
|-------------------------------------|---|---|--|--|
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance | 2-9a, 2-9b, 2-9c i, 2-9c iii, 2-9c v | pg. 27-28 | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | 2-22a | pg. 5, 10-11 | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | 2-27a | Nota: Non sono emersi casi di non conformità nel periodo rendicontato | Governo d'impresa |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 2-29a i, 2-29a ii, 2-29a iii | pg. 12-15 | Governo d'impresa |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | Informativa 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | 3-1a i, 3-1a ii | pg. 13 | Governo d'impresa |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | Informativa 3-2 Elenco di temi materiali | 3-2a | pg. 13-15 | Governo d'impresa |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali | 3-3a | pg. 13-15 | Governo d'impresa |
| GRI 201: Performance economica 2016 | Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito | 201-1a i, 201-1a ii, 201-1a iii | pg.17-18 | Governo d'impresa |
| GRI 205: Performance economica 2016 | Informativa 205-3 Episodi di corruzione accertati | 205-3ai | Nota: Non sono stati accertati episodi di corruzione durante il periodo di rendicontazione | Governo d'impresa |
| GRI 302: Energia 2016 | Informativa 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione | 302-1a, 302-1c i, 302-1c ii, 302-1e, 302-1f, 302-1g | pg. 32 ³ | Ambiente |
| GRI 305: Emissioni 2016 | Informativa 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | 305-1a, 305-1d ii, 305-1g | pg. 32 | Ambiente |
| GRI 305: Emissioni 2016 | Informativa 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | 305-2a, 305-2b, 305-2d ii, 305-2g | pg. 32 | Ambiente |

³ Non è stato possibile stimare i consumi in GJ della flotta aziendale in quanto non si dispone dei litri di carburante. Per il 2022 i consumi relativi all'energia elettrica e al gas ammontano a circa 69,58 GJ. Per il 2023 i consumi relativi all'energia elettrica e al gas ammontano a circa 57,59 GJ. I fattori di conversione utilizzati sono i DEFRA 2022

| Standard GRI | Informativa | Dettaglio informativa | Riferimento | AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5 |
|---|--|--|---------------------|--|
| GRI 305: Emissioni 2016 | Informativa 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3) | 305-3a, 305-3d, 305-2e i, 305-3g | pg. 32 | Ambiente |
| GRI 401: Occupazione 2016 | Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti | 401-1a | pg. 37-38 | Lavoratori |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | Informativa 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti | 403-2a, 403-2b | pg. 40 | Lavoratori |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | 403-4a | pg. 40 | Lavoratori |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | Informativa 403-9 Infortunati sul lavoro | 403-9a i, 403-9a ii, 403-9a iii, 403-9a iv | pg. 40 | Lavoratori |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | Informativa 403-10 Malattia professionale | 403-10 iii | pg. 40 | Lavoratori |
| GRI 404: Formazione ed Istruzione 2016 | Informativa 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente | 404-1a i, 404-1a ii | pg. 39 ⁴ | Lavoratori |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | 405-1a, 405-1b | pg. 28 | Lavoratori |
| GRI 413: Comunità locali 2016 | Informativa 413-1 Operazioni con la comunità locale coinvolgimento, valutazioni d'impatto e sviluppo programmi | 413-1 ai | pg. 41-47 | Altri portatori d'interesse |

⁴ Nel 2022 sono state erogate in media 24,6 ore di formazione obbligatoria e facoltativa per dipendente. Nel 2023 sono state erogate in media 10,6 ore di formazione obbligatoria e facoltativa per dipendente.



La**F**abbrica

La Fabbrica S.r.l. Società Benefit – Viale Monza 259, 20126 – Milano

www.lafabbrica.net